Momarken festivalen pressemelding 4. januar 2013

**Nytt stort publikumsarrangement i Østfold - arrangeres hvert 2.år – i 2013 lørdag 6. og søndag 7. juli. Opplevelser, utstillinger, mat (som en sentral del av fylkessatsingen Matfold), dyr og trav (begge dager, V75-løp).**

**Styringsgruppe:**

Knut Ekhaugen, daglig leder Momarken travbane (leder),

Erik Unaas, ordfører Eidsberg kommune,

Grete Flæsen Elgetun, Reiseliv Indre Østfold

Ida Marie Rud, Østfold landbruksselskap

Kjeld Henning Sandem, markedssjef Momarken travbane

**Prosjektledelse:**

**Prosjektleder:**

Aud Marit Eriksen - Oslo (mat, smak og aktiviteter – markedsføring og administrasjon)

Mobil 9323 0612 - audmariteriksen@gmail.com

**Prosjektmedarbeider:**

Marianne Heen - Rømskog (underholdning, dyr og aktiviteter)

Mobil 9741 7064

**Bakgrunnen for dagens samling:**

Nå nøyaktig et halvt år igjen til åpning i morgen.

Prosjektledelse engasjert.

Invitere til innspill, ideer og samarbeidspartnere.

*Hvem står formelt bak arrangementet?*

Momarken travbane og Østfold landbruksselskap (initiativtakere), Eidsberg Kommune og Reiseliv Indre Østfold.

Sparebankene i Indre Østfold er de første inne som samarbeidspartnere. Vi vil nå invitere inn flere. .

*Hvorfor?*

Ønske om å fylle Momarken Arena med mest mulig aktivitet. I dag ca 45 dager i året med travløp. Nå mål å utnytte området i enda større grad - og også styrke Indre Østfold som region.

Matfold - smaken av Østfold - en satsing i regi av fylkeskommunen. Vi vil invitere med disse..

*Forholdet til Momarkedet?*

Levd godt side om siden 1950-tallet. Fortsatt plass til begge, dessuten ulike tidspunkter. Vi fortsetter å kjøre på de historiske bærebjelkene på denne plassen i flere hundre år. "Tilbake til røttene".

Momarken Festivalen har fokus på mat og dyr, på Momarkedet mer kjente sceneartister og tivoli.

(Vi mye mer å sammenlikne oss med Hjallerup Marked (Brønderslev, Danmark), På Landet (Axevalla, Skara/Sverige), Dyrsku'n og Markens Grøde (Rakkestad) - vi henter inspirasjon fra disse).

*Nedslagsfeltet?*

Har jobbet med en målsetting om 15 000 besøkende - og 70-80 utstillere.

Vi har et nedslagsfelt på 1,5 millioner mennesker innenfor en drøy halvannen times reise.

Kort vei både Buskerud, Romerike og Värmland.

*André momenter:*

Selvfinansierende -

Nasjonalt arrangement -

«Skal bli et sted å vise seg fram - mer enn bare å komme og bidra». -

Moderne og nostalgisk samtidig - en trend som går som en bølge over landet akkurat nå.

Plass nok – Momarken travbane og Østfold landbruksselskap eier et område på 135 da, med Nord-Europas største friluftscene, havnehage og etter hvert fiskedam, bl.a. Sandgrunn drenerer godt uansett værforhold.

Vil deles inn i forskjellige tema- og aktivitetssoner.

Momarken Arena har en kjent plassering, «ubegrenset» areal, samt en meget godt utbygget infrastruktur. Nesten 600 sitteplasser i Østfolds største restaurant, 50 tv-skjermer innendørs. Beliggenhet nær E18 (40 min til Oslo Ryenkrysset).

[www.momarkedet.no](http://www.momarkedet.no)

*Aud Marit Eriksen, prosjektleder: Vi vil jobbe med en trend som går over hele landet – med mat, smak og lokale råvarer – i spedd underholdning, dyr og landbruksmaskiner. «Fra jord til bord».*

*Erik Unaas, ordfører: Momarken er Eidsberg og kanskje Indre Østfolds aller beste varemerke. Topp at dette nå utvikles med enda flere aktiviteter.*

*Kjeld Henning Sandem, markedssjef: Vi skal skape masse aktivitet for barn og familier.*

Erik Unaas