



Momarken

Det ble avholdt styremøter nr. 10-16 i Momarken-selskapene 24-10-16 på selskapets kontor.

Samtlige styremedlemmer var til stede. Fra administrasjonen møtte daglig leder Knut Ekhaugen.

Driftsselskapet.

24-10-01 Referat fra forrige styremøte ble enstemmig godkjent uten merknader.

Orienteringssaker:

24-10-02 Administrasjonens orientering.

Det ble orientert om følgende saker:

Omsetningsrapport pr uke 42.

Banemøte i NR-regi 12-10 i Hestesportens Hus.

- Økonomi. NR skal vedta sitt budsjett 30.nov. DS'ene kan ventelig avholde budsjettmøter medio des.
- Terminliste 2017. Viktig når hestepopulasjonen går ned at alle treningslister aktiviseres månedlig med startklare hester.
- Unionskampen 10 års jubileum. Håper å få Olympiatravkvalstatus for Steinlagers Æresløp, fredagsarrangement i NR-regi og forhøye premier i anledning 10 års jubileet som vil bli behørig markert. Ponnitravere som mastere?

Bytte av lunsjtravdager i høst.

Oppfølging og satsing svenske baner, trenere og amatører.

Søknad fra Damegruppa om økonomisk støtte til NM på Momarken 2017.

Orienteringen med kommentarer ble tatt til etterretning.

24-10-03 Regnskapsrapport pr september.

Rapporten ble gjennomgått og kommentert av daglig leder. Rapporten med kommentarer ble tatt til etterretning.

Drøftingssaker:

- 24-10-04 Evaluering Oaks V75.
- Enighet om at stevnet i det store og hele var vellykket, noe som tilbakemeldinger fra publikum, sponsorer, gjester og aktive bekrefter. Enkelte forbedringsområder ble påpekt, bl.a. uniformering av medhjelpere på seremoniplass.
- Sports/markedssjef hadde utarbeidet forslag om at våre fire V75-stevner får en fast fargekode, slik at markedsføringsmateriell som bannere o.l. kan brukes flere år. Oaks V75 rosa, som i år, og med ennå større Rosa Sløyfe fokus framover. Dette kan åpne for nye, større sponsorer. Oaks-løpene med bonusløp og revansjer er riktige satsingsområder og et godt tilbud til hoppene.
- Styret ga sin tilslutning til disse forslagene om Oaks V75 framover.
- 24-10-05 Innspill budsjett 2017.
- Det er ønskelig med større markedsføringsinnsats på arrangementer som temadager og andre aktiviteter for å rekruttere nytt publikum. Likeledes ønskes større satsing på sponsorer og aktiviteter.
- 24-10-06 Strategi 2020 – Momarken mot de 100.
- De ulike gruppene som er oppnevnt jobber videre med strategi, kort og langsiktig, fram til strategimøtet ultimo november. En helhetlig strategiplan legges fram på generalforsamlingen våren 2017.
- 24-10-07 Eventuelt.
- Det avholdes frokostmøte med trenerene i Momarken-regionen 02-11 og Rådsmøte i NR hvor styreleder deltar 16-11.
- Ikke tilfredsstillende renhold enkelte steder ble påpekt.